

Quel air respirent nos enfants ?

La qualité de l'air intérieur commence enfin à être prise en compte par les autorités sanitaires : crèches, garderies et écoles maternelles auront l'obligation de faire évaluer leur système d'aération et mesurer certains polluants par des organismes accrédités, avant 2015.

Il faudra attendre 2018 pour les écoles élémentaires et 2020 pour le second degré. En cas de dépassement des valeurs guides pour le formaldéhyde, le monoxyde de carbone, le benzène et quelques autres polluants, le propriétaire sera tenu de faire réaliser une expertise pour identifier les sources de pollution et y remédier.

Source : Les 4 saisons du jardin bio n°196, mars-avril 2012, p. 58

Le Danemark s'éloigne des fossiles

Le Danemark prévoit d'être totalement indépendant des énergies fossiles en 2050, au bénéfice de l'énergie éolienne – déjà très développée - de la biomasse et du biogaz. Les investissements nécessaires seront en partie couverts par les particuliers et les entreprises via une augmentation du prix de l'énergie. Celle-ci incitera les danois à faire des travaux d'isolation et à réduire leur consommation de 8% à 10% d'ici 2020.

Source : Les 4 saisons du jardin bio n°196, mars-avril 2012, p.60

Covoiturons !

Avec près de 300 000 covoiturage réalisés par mois – et un record de 450 000 pour la dernière période de Noël – le site www.covoiturage.fr rassemble 90% des annonces de covoiturage en France. Les raisons de ce succès : sa fiabilité, son ergonomie, son système d'avis, sa confidentialité du numéro de téléphone et bien sûr le coût très avantageux des trajets, sans oublier le bénéfice pour l'environnement.

Source : Les 4 saisons du jardin bio n°196, mars-avril 2012, p.61

Patagonia

En publiant sa pub « Don't buy this jacket », pour le moins paradoxale, en pleine page dans le *New York Times*, Patagonia invente la pub qui incite à ne pas acheter...

La célèbre marque de sport de plein air ne donne pourtant pas dans la provoc' gratuite : l'incitation à réduire ses achats à ce qui est réellement nécessaire s'intègre dans la stratégie de cette entreprise atypique, qui a toujours été pionnière en matière d'environnement.

Patagonia s'engage à réparer tous ses vêtements endommagés qu'on lui ramène. Elle incite à réutiliser et à remettre en circulation ceux qui sont usagés, et s'engage à recycler les articles en fin de vie qui peuvent l'être et à stocker ceux qui ne peuvent pas encore l'être afin qu'ils ne finissent ni en décharge, ni à l'incinération.

Quant à la veste polaire présentée dans la pub du *New York Times*, réputée pour son confort et sa solidité, elle est composée à 60% de polyester recyclé, mais sa fabrication nécessite encore 135 l. d'eau et elle émet plus de 9 kg de CO².

Source : Les 4 saisons du jardin bio n°196, mars-avril 2012, p.61

Fermez les frigos, ça caille !

Les rayons froids des petites et grandes surfaces commerciales sont le poste de dépense énergétique le plus énergivore des surfaces alimentaires, représentant en moyenne 40% de la consommation totale d'énergie !

La simple pose de portes permet de baisser la consommation de 20%. Si les portes sont à double vitrage, on réduit la consommation de 50%. Mais seulement 20 des 12 000 grandes surfaces françaises sont équipées de meubles frigos fermés. Un récent engagement de la filière distribution devrait mettre fin à cette aberration. D'ici à 2020, 75% des meubles frigorifiques de vente devront être progressivement fermés. Pour une économie de 2.2 TWh chaque année, soit la consommation de 5 000 000 habitants.

Source : La Maison écologique, avril-mai 2012, n° 68, p.7

Vidéo didactique sur l'éclairage

Pour acheter les lampes les plus adaptées à ses besoins: <http://www.afe-eclairage.com/fr/e-learn/>

Source : La Maison écologique, avril-mai 2012, n° 68, p.8